

УДК 658.14/17:655

Бердибекова С. Н., Бекбосынова М. У., Ибраева Ж. Е.

КазНТУ, г. Алматы, Казахстан

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация

XXI век — век инновационных технологий. Полиграфия, как и другие отрасли промышленности, подверглась существенным изменениям в части производственного оборудования, периодически появляются образцы новой техники и технологии. Основная задача полиграфических предприятий сводится сейчас к оперативному реагированию на современные новшества в области прогрессивного полиграфического оборудования, а также экономически эффективное использование уже действующего оборудования.

Проблемы использования основного капитала и производственных мощностей в полиграфии были предметом специальных исследований Маштале-ра Р. М., Миклашевского И. П., Шпеера Е. В. и др. [1–3]. Однако эти работы были выполнены в 70–80-е годы прошлого столетия. В условиях рыночной экономики вопросы формирования и использования основного капитала в достаточной степени проработаны не были, поэтому вопросы теории и методологии оценки основного капитала в современных условиях остаются актуальной проблемой.

Ключевые слова: основной капитал, основной фонд, эффективность, полиграфическая промышленность.

Berdibekova S. N., Bekbosynova M. U., Ibrayeva Zh. E.

KazNTU, Almaty, Kazakhstan

INVESTIGATION OF THE STRUCTURE OF FIXED CAPITAL IN THE PRINTING INDUSTRY

Abstract

XXI century is the era of innovate technology. Printing, like the other industries, has undergone significant changes in the terms of production equipment, periodically there are examples of new techniques and technologies. Nowadays, the main task of

© Бердибекова С. Н., Бекбосынова М. У., Ибраева Ж. Е., 2015

printing enterprises are reduced to a rapid response to modern innovations in the field of progressive printing equipment, as well as the effective use of already existing equipments.

Problems of capital resources and production capacity in the printing industry have been studied by Mashtaler P. M., Miklashevsky I. P., Speer E. V. etc. [1–3], however, these works were carried out in 70–80 years of the last century. In a market economy questions about formation and use of fixed capital haven't been studied sufficiently, so the theory and methodology of capital evaluation in modern conditions remain an actual problem.

Keywords: fixed capital, fixed fund, efficiency, printing industry.

Основной капитал составляет значительную долю активов полиграфических предприятий. Его качественное состояние и эффективное использование в большинстве случаев не соответствуют требованиям научного технического прогресса, а также не обеспечивают конкурентоспособности на рынке полиграфических услуг. Чтобы рентабельно распределять основной капитал, необходимо учитывать сегмент рынка полиграфической продукции, который показан на рис.

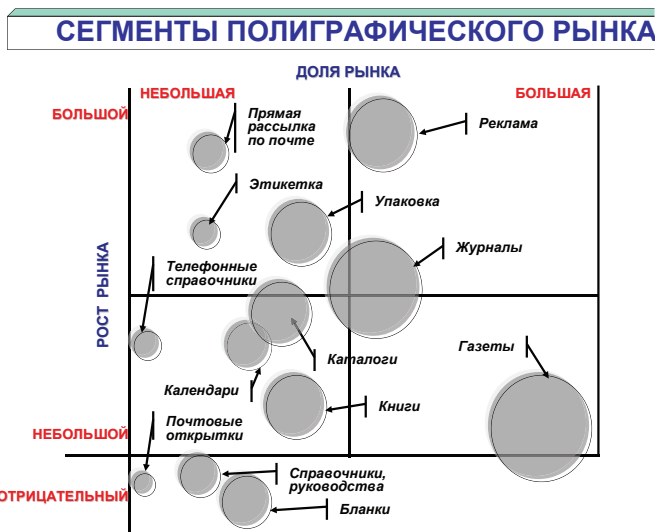


Рис. Сегмент полиграфического рынка

В связи с этим особое значение приобретает методика оценки эффективности использования основного капитала, а также поиск путей внедрения прогрессивной полиграфической техники.

Точность оценки рентабельности производственного процесса во многом зависит от комплекса взаимосвязанных показателей, характеризующих использование основных средств, а также от системного подхода к их определению.

Решение этих проблем вызывает необходимость дальнейших работ, направленных на развитие и совершенствование методов комплексного управления эффективностью использования основного капитала в полиграфии [4].

Осуществление процесса производства на предприятии предполагает взаимодействие трех факторов производства: основных фондов (средств труда), предметов труда и рабочей силы.

Основные фонды — это средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, постепенно изнашиваясь, переносят свою стоимость по частям на вновь создаваемую продукцию. К ним относят фонды со сроком службы более одного года и стоимостью более 100 минимальных месячных заработных плат. Основные фонды подразделяются на производственные и непроизводственные фонды.

Производственные фонды участвуют в процессе изготовления продукции или оказания услуг (станки, машины, приборы, передаточные устройства и т. д.).

Непроизводственные основные фонды не участвуют в процессе создания продукции (жилые дома, детские сады, клубы, стадионы, поликлиники, санатории и т. д.) [5].

Предметы труда — вещество природы, вещь или комплекс вещей, на которые человек воздействует в процессе труда при помощи средств труда с целью приспособления их для удовлетворения личных и производственных потребностей, в свою очередь они подразделяются на доставляемые в готовом виде природой и подвергающиеся предварительной обработке (сырье и сырой материал).

Предметы труда, образующие материальную основу продукта, называются основными материалами, а способствующие самому процессу труда или придающие основному материалу новые свойства, — вспомогательными материалами.

Дефицит естественных предметов труда в условиях научно-технической революции ускорил создание новых, отсутствующих в природе материалов с заранее заданными свойствами, превосходящих по многим параметрам заменяемые.

В условиях интенсификации производства и усиления режима экономии решается задача комплексного и эффективного использования предметов труда и снижения материалоемкости производства [6].

Рабочая сила — способность к труду, совокупность интеллектуальных и физических способностей человека, которая используется им всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости. Рабочая сила не существует без работника, поэтому состояние здоровья, его психофизиологические качества, развитие его интеллекта, уровень образованности, профессиональных знаний, совокупность социальных факторов — все это входит в содержание понятия «рабочая сила». Развитие НТР во второй половине XX в. потребовало работника с качественно новыми параметрами рабочей силы — высоким интеллектом, творческим отношением к труду, с высоким уровнем общего и профессионального образования и др.

Конкретной формой стоимости и цены рабочей силы в денежном выражении является заработная плата. Потребительная стоимость товара «рабочая сила» состоит в том, что работник в процессе труда создает стоимость, большую чем стоимость рабочей силы, т. е. прибавочную стоимость, присваиваемую работодателем. И в этом качестве товар «рабочая сила» привлекателен для нанимателя, поскольку позволяет реализовать его цель — получение прибыли [7].

Полиграфия — это рентабельный и прибыльный бизнес, поэтому она является одним из самых привлекательных секторов для инвестиций во всем мире. По годовому обороту отрасль занимает 4 место в мире и приносит миллиарды долларов в бюджеты развитых стран. Размер производства и потребления бумажной продукции в разных странах различен. Лидерами по потреблению бумаги являются японцы и американцы — 479 кг и 334 кг на душу населения соответственно.

Для того чтобы объективно оценить основные фонды, необходимо знать ее структуру, которая подразделяется на производственную (видовую), технологическую и возрастную.

Производственная структура представляет собой соотношение различных групп основных производственных фондов по вещественно-натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости.

Видовая структура основных производственных фондов в различных отраслях промышленности не одинакова. В одних отраслях больше доля активной части основных фондов и меньше доля их пассивной части, а в других отраслях — наоборот. Например, доля зданий в общей стоимости основных фондов наиболее велика в легкой и пищевой промышленности (44 %), сооружений — в топливной промышленности (58 %), передаточных устройств — в электроэнергетике (32 %), машин и оборудования — на предприятиях машиностроительного и полиграфического комплекса (45 % и выше).

Важным показателем производственной структуры основных производственных фондов является доля активной части в их общей стоимости. Это связано с тем, что объем выпуска продукции, производственная мощность и другие экономические показатели работы предприятия в значительной мере зависят от величины активной части основных производственных фондов. Поэтому повышение ее доли до оптимального уровня является одним из направлений совершенствования производственной структуры основных производственных фондов.

Технологическая структура основных производственных фондов характеризует их распределение по структурным подразделениям предприятия в процентном выражении от их общей стоимости. Она может быть представлена, например, как доля отдельных видов станков в общем количестве станочного парка, имеющегося на предприятии. Технологическая структура для офсетных печатных машин показана в таблице.

Возрастная структура основных производственных фондов характеризует их распределение по возрастным группам. Средний возраст оборудования рассчитывается как средневзвешенная величина. Такой расчет может быть осуществлен как в целом по предприятию, так и по отдельным группам машин и оборудования. Если увеличивается доля старого оборудования, то растет число физически изношенных элементов основных фондов, а это приводит к увеличению затрат на ремонт, повышению эксплуатационных расходов, ухудшению качества продукции [8].

И. Стобей говорил: «Не искусству приобретать следует учиться, а искусству расходовать», поэтому именно эффективность использования основного капитала остается одной из главных задач в промышленности.

Эффективность производства имеет многоаспектный характер. Политико-экономическое исследование сущности и форм проявле-

ния эффективности производства предполагает учет самых разнообразных признаков и форм проявления эффективности.

Различают эффективность воспроизводства совокупного общественного продукта или действительного процесса производства, взятого в целом, или народнохозяйственную эффективность, включающую эффективность производства, распределения, обращения и потребления общественного продукта; эффективность отдельных фаз воспроизводства. Показатели, используемые для определения уровня эффективности в масштабе народного хозяйства, региона, отрасли, незначительно отличаются от показателей, применяемых на уровне первичных субъектов хозяйствования, и носят частный характер.

Таблица

Распределение парка офсетных печатных машин по красочности

Красочность	Распределение парка печатных машин по красочности, %						
	Листовые зарубежные четверг. формата	Листовые зарубежные полов. формата	Листовые зарубежные одинар. и двойн. формата	Листовые отечественные	Рулонные, газетные зарубежные	Рулонные зарубежные книжно-журнальные	Рулонные отечественные газетные, книжно-журнальные
1	2	3	4	5	6	7	8
Однокрасочные (1+1)	73,3	26,0	0	16,7	0,9	42,6	27,9/56,0
Двухкрасочные 2+1 2+2	20	63,6	41,2	50,9	47,6 21,0	35,1	40,8/8,0 12,0/20,0
Трехкрасочные 3+3					1,9	21,3	
Четырехкрасочные 4+1 4+2 4+4	4,5	6,5	45,0	29,8	3,8 6,7 13,3		7,0 2,3/16,0

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6	7	8
Пятикрасочные	2,2	3,9	6,9				
Пятикрасочные + секция лаки- рования			4,6				
Шестикрасоч- ные			1,5				
Восьмикрасоч- ные			0,8				
Другие варианты				2,6	4,8	1,1	

На уровне предприятия система показателей общей экономической эффективности включает показатели как по видам используемых ресурсов, так и оценочные. Современный инструментарий оценки эффективности бизнеса достаточно широк: от набора классических финансовых показателей до новых концепций экономической добавленной стоимости и сбалансированной системы показателей. Однако по мере того как предприятия растут, и их система управления развивается, руководителям все сложнее становится понять, какие именно продукты, процессы и подразделения влияют на эффективность бизнеса.

С увеличением размера и сложности предприятия также увеличивается инертность; запаздывание между процессами функционирования предприятия и его финансовыми результатами растет. Что самое важное в крупных, сложно устроенных предприятиях: нефинансовая и финансовая эффективности сосредоточены в различных ее частях. Показатели функционального характера рассеяны по всему предприятию, в то время как финансовые относятся ко всему предприятию в целом и его бизнес-единицам. Главным оценочным показателем деятельности предприятия является прибыль. Доход — определенная денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации благ или услуг за определенный период времени. В категории дохода отражается экономическая результативность деятельности фирмы, ее хозяйственной политики, выбора стратегических и тактических решений. Динамика дохода, его вели-

чина свидетельствуют о степени эффективности деятельности фирмы, общественном признании производимой ею продукции, наконец, о месте и роли фирмы на соответствующем рынке.

От величины дохода в значительной степени зависит и прибыль фирмы. Нынешняя экономическая теория трактует прибыль как доход от использования факторов производства — труда, земли, капитала и предпринимательства. В количественном отношении прибыль представляет собой разность между общей выручкой и издержками, но если существуют два подхода к определению и измерению издержек, то и содержание понятия «прибыль» следует рассматривать в двух аспектах — бухгалтерском и экономическом. Бухгалтерская прибыль есть разность между общей выручкой и внешними издержками.

В экономической теории и практике совокупность постоянных и переменных издержек относят к хозяйственным издержкам. Совокупные хозяйственные издержки вместе с нормальной прибылью составляют экономические затраты. Разность между общей выручкой и экономическими издержками образует экономическую, или чистую, прибыль. Экономическая прибыль есть определенный излишек совокупного дохода над экономическими затратами. Ее наличие заинтересовывает производителя именно в данной сфере бизнеса. В то же время она побуждает другие фирмы к вступлению в эту сферу. Это способствует расширению круга производителей, увеличению предложения и по известным нам причинам — снижению рыночной цены. Последнее приводит к снижению экономической прибыли, что вызывает отток ряда фирм из данной сферы бизнеса и попытки их проникновения в другие сферы. Уменьшение числа производителей приведет к сокращению предложения и, как результат, — к повышению рыночных цен. Экономическая прибыль опять станет положительной и будет расти. Для производства важен вопрос размера прибыли.

Существуют абсолютный и относительный показатели прибыли. Абсолютная величина прибыли выражается понятием «масса прибыли». Сама по себе масса прибыли еще ни о чем не говорит, поэтому данная величина всегда должна сопоставляться с годовым оборотом фирмы или величиной ее капитала. Важен при этом и показатель динамики прибыли, сравнение ее величины в данном году с соответствующей величиной предыдущих лет. Относительным показателем

прибыли является норма прибыли (рентабельность), демонстрирующая степень отдачи производственных факторов, применяемых в производстве. Эффективность применительно к отдельно взятой хозяйственной единице не тождественна эффективности в масштабах общества. Если предприятие осуществляет свою деятельность с минимальными затратами всех факторов производства, в этом случае мы говорим о производственной эффективности или эффективности производства отдельной хозяйственной единицы. Экономическая эффективность характеризует результативность всего общественно-го производства [9].

С точки зрения национальной экономики, эффективным будет считаться такое состояние, при котором наиболее полно удовлетворены потребности всех членов общества при данных ограниченных ресурсах. Экономическая эффективность национальной экономики — это состояние, при котором невозможно увеличить степень удовлетворения потребностей хотя бы одного человека, не ухудшая при этом положение другого члена общества. Такое состояние называется «Парето-эффективностью».

В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции, например появление цифровой печати. Поиск и использование инноваций непосредственно на предприятиях является актуальной проблемой. Развитие новых технических и организационно-технологических решений, совершенствование основных принципов управления применительно к специфике отечественного рынка, что создают условия для обновления процессов воспроизводства на предприятиях и дают дополнительный импульс для экономического роста. По своей природе инновации включают в себя не только технические или технологические разработки, но и любые изменения в лучшую сторону во всех сферах научно-производственной деятельности. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке полиграфии и повышения производительности, а также эффективности предприятия [10].

Список литературы

1. Машталер Р. М. Экономика полиграфической промышленности. М.: Книга, 1987. 400 с.
2. Миклашевский И. П. Экономика, организация и планирование полиграфического производства. М.: Книга, 1981. 296 с.
3. Шпеер Е. В. Экономика и организация труда в полиграфической промышленности. М.: ВНИИПолиграфии, 1982. 118с.
4. Степанова Г. Н. Управление трудовыми затратами в производственном менеджменте полиграфических предприятий. М.: МГАП, 1996. 440 с.
5. Статья «Экономика предприятия» [Электронный ресурс]. URL: <http://ereport.ru/articles/firms/osnfond.htm> (дата обращения: 15.03.2015).
6. Краткий экономический словарь. М., 1987.
7. Экономический словарь [Электронный ресурс]. URL: <http://abc.informbureau.com> (дата обращения: 15.03.2015).
8. Сафронов Н. А. Экономика предприятия. М.: «Юрист», 1998. 584 с.
9. Козлова Я. В., Крутик А. Б. Эффективность использования основных производственных фондов и капитальных вложений в условиях перехода к рынку. М.: АО «МАШМИР», 1993. 140 с.
10. Атлас З. В., Ионов В. Я. Эффективность производства и рентабельность предприятий. М., 1977. 432 с.